

Regulamin Konkursu „Powitaj szkołę serdecznie”.

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Konkurs - konkurs prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem: www.konkurshochland.pl, skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych, nieprowadzących działalności gospodarczej,
2. Zleceniodawca Konkursu: spółka „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000106528, NIP: 5660013371, REGON: 13015819200000, kapitał zakładowy 19 885 800 zł;
3. Organizator Konkursu - spółka FAB GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wolskiej 88, 01-141 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000436828, NIP: 5213635305, REGON: 146257243, kapitał zakładowy: 303.000,00 zł; e-mail: hi@sayhi.agency;
4. Uczestnik - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w § 5 ust. 1 Regulaminu,
5. Fundator nagród - spółka FAB GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wolskiej 88, 01-141 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000436828, NIP: 5213635305, REGON: 146257243, kapitał zakładowy: 303.000,00 zł.

§2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz warunki uczestnictwa, które Uczestnicy akceptują z chwilą przystąpienia do Konkursu. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej znajdującej się pod adresem: www.konkurshochland.pl;
2. Celem Konkursu jest promocja marki Hochland. Konkurs organizowany jest na zlecenie „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, 64-530 przy ul. Okrężnej 2, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000106528, NIP: 5660013371, REGON: 130158192, kapitał zakładowy: 19.885.800,00 zł (zwany dalej jako: "Zleceniodawca").
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.

4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Oznacza to, że nagrody przewidziane w niniejszym Regulaminie wysyłane będą jedynie na terytorium Polski.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

6. Zakazane jest podejmowanie czynności i dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym, jak również treści sprzecznych z Regulaminem Konkursu, z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa Organizatora lub Fundatora nagród lub osób trzecich lub też treści obraźliwe, wulgarne, zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny lub nieprzyzwoity.

7. Wszelkie treści naruszające postanowienia §2 ust. 6 Regulaminu zostaną usunięte przez Organizatora.

8. Organizator wskazuje, iż Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami portalu Facebook.com. Serwis Facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu.

§3

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od 19.08.2024 r., od godziny 00:00 do dnia 08.09.2024 r., do godziny 23:59.

§4

Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy (lub innym stosunku prawnym o charakterze zbliżonym do stosunku pracy) z Organizatorem, Zleceniodawcą, Fundatorem nagród lub ich spółkami zależnymi, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody, niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

3. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z udziału w nim.

4. Organizator nie jest zobowiązany do informowania danej osoby o jej wykluczeniu z Konkursu z powodów wskazanych w niniejszym Regulaminie.

§5

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) ukończenie przez Uczestnika 18 roku życia oraz posiadanie przez niego pełnej zdolności do czynności prawnych oraz przystąpienie do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej,
- b) posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet, włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów, akceptującym pliki typu cookies oraz konta poczty e-mail,
- c) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz akceptacja jego treści. Wzięcie udziału w Konkursie należy w razie wątpliwości poczytywać za jednoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją, jak również złożenie oświadczenia o pełnoletniości i posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych,
- d) obowiązkowe wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail, a w przypadku laureatów Konkursu również daty urodzenia, danych adresowych (dokładnego adresu zamieszkania lub adresu korespondencyjnego, numeru rachunku bankowego oraz numeru telefonu w celach realizacji Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, jak również ewentualnego przekazania nagrody wraz ze wskazaniem tych danych osobowych w sposób opisany w niniejszym Regulaminie,
- e) obowiązkowe wyrażenie zgody na publikację danych osobowych Uczestnika w postaci imienia i nazwiska w ramach wskazania laureatów Konkursu na profilu marki Hochland w portalu Facebook.com pod adresem www.facebook.com/Hochland.ser pod zamieszczanymi tam postami, związanymi z konkursem oraz w przypadku laureatów nagród I stopnia, również na stronie internetowej www.konkurshochland.pl.
- f) realizacja zadania konkursowego, o którym mowa w §6 ust. 1 Regulaminu, w formie i w sposób spełniający wszystkie jego wymagania oraz w czasie trwania Konkursu.
- g) zachowanie oryginału dowodu zakupu produktów wskazanych w § 6 ust. 1 lit. a) Regulaminu (rozumianego jako paragon) przez cały okres trwania Konkursu oraz przesłanie do Organizatora wraz z realizacją zadania konkursowego zdjęcia lub skanu paragonu w formularzu konkursowym dostępnym pod adresem: www.konkurshochland.pl.
Do udziału w Konkursie nie uprawnia nabycie innych produktów; dowód zakupu powinien być czytelny, prawdziwy i nie może być sfałszowany, jak również musi dokumentować zakup dokonany przez Uczestnika. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

2. W przypadku podania niewłaściwych bądź niepełnych danych, Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody. Sformułowanie „niewłaściwe dane”, dotyczy sytuacji, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe dane osobowe lub podał się za inną osobę wobec Organizatora.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest wykonanie zadania konkursowego w imieniu osób trzecich.

4. Udział w Konkursie i podanie wymaganych przez Organizatora danych jest całkowicie dobrowolne i darmowe. Podanie tych danych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach związanych z realizacją Konkursu jest jednak niezbędne do udziału w Konkursie.

5. Nie będą uwzględniane zgłoszenia zadania konkursowego, które nie spełniają wymogów opisanych w niniejszym Regulaminie.

6. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, w szczególności może zażądać od Uczestnika złożenia stosownych oświadczeń o pełnoletności oraz braku innych wskazanych w Regulaminie przesłanek wykluczających Uczestnika z udziału w Konkursie bądź przedłożenia dokumentów potwierdzających spełnienie opisanych w Regulaminie warunków udziału w Konkursie.

§6

Zasady i rozstrzygnięcia Konkursu

1. Zadanie konkursowe Uczestnika (zwane w niniejszym Regulaminie również jako: "Zadanie Konkursowe") polegać będzie na:

- a) zakupie minimum 2 (słownie: dwóch) dowolnych produktów marki Hochland oraz:
- b) zrealizowaniu zadania wskazanego na stronie www.konkurshochland.pl, polegającego na dokończeniu zdania: "Moje najpyszniejsze wspomnienie ze szkoły to..." oraz wypełnieniu znajdującego się tam formularza konkursowego,

2. Każdy z Uczestników może wykonać Zadanie Konkursowe więcej niż jeden raz, w celu zwiększenia swojej szansy na wygraną, z zastrzeżeniem §6 ust. 9 Regulaminu.

3. Spośród wszystkich Uczestników, spełniających wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w §5 Regulaminu, Organizator wybierze łącznie 78 (słownie: siedemdziesiąt osiem) najlepszych realizacji Zadania Konkursowego. Wybór i ocena najlepszych realizacji Zadania Konkursowego zostanie dokonana na podstawie kryterium kreatywności, oryginalności, estetyki oraz stylu wykonania, w oparciu o subiektywną ocenę komisji konkursowej powołanej przez Organizatora. Posiedzenie komisji konkursowej będzie odbywało się w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia każdego z okresów trwania Konkursu, wskazanych w § 6 ust. 4 Regulaminu.

4. Wyboru i ogłoszenia listy laureatów najlepszych realizacji Zadań Konkursowych Organizator dokona z podziałem na 3 (słownie: trzy) następujące okresy:

- a) od 19.08 do 25.08.2024,
- b) od 26.08 do 01.09.2024,
- c) od 02.09 do 08.09.2024.

5. Nagrodami w Konkursie są:

- a) Nagroda I stopnia - nagroda pieniężna w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych), zwana dalej również jako: Nagroda I stopnia,
- b) Nagroda II stopnia – karta prezentowa do zrealizowania w sieci sklepów Empik o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych), zwana dalej również jako: Nagroda II stopnia.

7. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi:

- a) 3 (słownie: trzy) Nagrody I stopnia - przewidziane dla autorów trzech najlepszych realizacji Zadania Konkursowego, przy czym w każdym z okresów wskazanych w §6 ust. 4 Regulaminu przyznana zostanie 1 (słownie: jedna) Nagroda I stopnia,
- b) 75 (słownie: siedemdziesiąt pięć) Nagród II stopnia - przewidziane dla autorów kolejno najlepszych realizacji Zadania Konkursowego, przy czym w każdym z okresów wskazanych w §6 ust. 4 Regulaminu przyznanych zostanie po 25 Nagród.

8. Każdy Uczestnik może wygrać Nagrodę tylko jeden raz w każdym z okresów wskazanych w §6 ust. 4 Regulaminu.

9. W przypadku, gdy Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe więcej niż jeden raz w każdym z okresów wskazanych w §6 ust. 4 Regulaminu, pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu brane będzie jedynie jedno wykonanie w danym okresie, uznane przez komisję konkursową za najlepsze z nich, według kryteriów określonych w §6 ust. 3 Regulaminu.

10. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomości wysłane na podane przez nich adresy e-mail. Informacja o Laureatach Konkursu opublikowana zostanie także na profilu marki Hochland w portalu Facebook.com pod adresem www.facebook.com/Hochland.ser, pod zamieszczonym tam postem informującym o wynikach Konkursu, a w przypadku laureatów nagród I stopnia również na stronie www.konkurshochland.pl.

11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody II stopnia na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.

12. W ciągu dwóch tygodni od daty wyłonienia laureatów Konkursu Nagroda I stopnia przelana zostanie na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy, a Nagroda II stopnia zostanie wysłana za pośrednictwem poczty e-mail na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu konkursowym, zgodnie z §5 ust. 1 lit. d) Regulaminu.

13. Organizator pokrywa koszty przesyłki Nagrody do Uczestnika.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z uwagi na brak kontaktu z Uczestnikiem lub z innych powodów niezależnych od Organizatora, w szczególności za działania lub zaniechania podmiotów prowadzących działalność związaną z obsługą i funkcjonowaniem konta e-mail Uczestnika.

15. O ile w Konkursie nie zachodzi przypadek opisany w art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm), w stosunku do wszystkich Nagród ustala się dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości równej 11,11% wartości danej Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm), który zostanie odprowadzony przez Fundatora nagród do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Fundator nagród.

16. Dodatkowa nagroda pieniężna jest pobierana przez Fundatora nagród jako płatnika podatku i nie jest wydawana Uczestnikowi. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wpłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

17. W celu uzyskania uprawnień do Nagrody oraz w celach umożliwienia odprowadzenia podatku od Nagrody przez Fundatora nagród Laureaci Konkursu mogą być zobowiązani do wskazania swoich danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL.

18. W przypadku nieodebrania Nagrody lub utraty uprawnień do Nagrody przez Laureata Konkursu, z powodów określonych w niniejszym Regulaminie, Nagroda pozostaje w dyspozycji Fundatora nagród, co oznacza, że Organizator może, choć nie musi, przyznać Nagrodę Uczestnikowi, którego realizacja Zadania Konkursowego została wybrana przez Organizatora jako kolejno najlepsza.

19. Usunięcie przez Uczestnika wykonanego przez niego Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. W przypadku usunięcia Zadania Konkursowego przez Uczestnika będącego Laureatem Konkursu traci on prawo do Nagrody.

20. Warunki korzystania z karty prezentowej Empik stanowiącej Nagrodę II stopnia w Konkursie określone zostały na stronie internetowej: www.empik.com/regulaminy-empiku, we wskazanym tam regulaminie kart prezentowych.

§7

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora - ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa.

2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dopisek „Powitaj szkołę serdecznie” oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

4. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej jako: Administrator) jest Organizator.

2. Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane i przetwarzane przez Administratora na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: Rozporządzenie) oraz na podstawie Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 - dalej jako Ustawa).

3. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane przez Administratora w związku z:

- a) udzieleniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach realizacji Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia,
- b) organizacją Konkursu, w tym publikacją listy laureatów oraz wydaniem Nagród na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c Rozporządzenia,
- c) rozpatrzenia reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b-c i lit. f Rozporządzenia,
- d) realizacji przez Organizatora czynności wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia.

5. Dane mogą być udostępniane przez Administratora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi kurierskie.

6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów powszechnie obowiązującego prawa:

- a) w związku z obowiązkiem prawnym Administratora wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
- b) niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Administratora w związku z prowadzoną działalnością lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

7. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje:

- a) prawo dostępu do danych osobowych,
- b) prawo do sprostowania danych osobowych,
- c) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych,
- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- g) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia lub Ustawy.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak ich podanie i wyrażenie zgody na przetwarzanie w celach związanych z realizacją Konkursu jest niezbędne do wzięcia w nim udziału. Podanie numeru PESEL związane jest z realizacją obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych.

9. Organizator przetwarza następujące kategorie danych osobowych: imię, nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny. Przetwarzanie danych osobowych Laureatów Konkursu może obejmować dodatkowo numer PESEL.

10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§9

Prawa autorskie

1. Każdy Uczestnik realizujący Zadanie Konkursowe zgłasza Utwór do Konkursu (dalej jako: Utwór) i oświadcza, że jest jego autorem oraz posiada pełnię praw autorskich (zarówno osobistych jak i majątkowych) do Utworu, który został użyty w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik użył przy realizacji Zadania Konkursowego utworów cudzych, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę autora na użycie tych utworów, jak również, że zgłoszenie tego utworu zależnego oraz Utworu do Konkursu nie narusza praw osób trzecich. Jeśli Uczestnik wykorzysta w Utworze prawa bądź dobra osobiste (takie jak wizerunek) przysługujące osobom trzecim, Uczestnik jednocześnie potwierdza, że osoby te wyraziły zgodę na eksploatację Utworu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Z momentem zgłoszenia Utworu w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy (każdemu z tych podmiotów z osobna) nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwołanej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich do przesłanych Utworów na wszelkich znanych w momencie realizacji Zadania Konkursowego polach eksploatacji (w tym polach, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231), a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- d) utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, wykorzystanie w kampaniach Internetowych,
- e) wykorzystywanie w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych,
- f) udzielanie licencji i/lub innych praw do korzystania w dowolnym celu, dowolnym osobom trzecim.

3. Ponadto, nagrodzony Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy (każdemu z tych podmiotów z osobna) zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.

4. Organizator oraz Zleceniodawca (każdy z tych podmiotów z osobna) mają prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem autora.

5. Uczestnik będący Laureatem Konkursu z momentem przekazania Nagrody upoważnia Organizatora oraz Zleceniodawcę (każdy z tych podmiotów z osobna) do wykonywania autorskiego prawa osobistego Uczestnika do egzemplarza nagrodzonego Utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie obejmującym nienaruszalność treści i formy nagrodzonego Utworu oraz jej rzetelne wykorzystanie. Uczestnik oświadcza, że w zakresie tego upoważnienia zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do egzemplarza nagrodzonego Utworu we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom.

6. Organizatorowi oraz Zleceniodawcy (każdemu z tych podmiotów z osobna) przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie, w tym prawo do udzielania sublicencji.

7. W razie wystąpienia w stosunku do Organizatora bądź Zleceniodawcy przez osoby trzecie z roszczeniami w związku z wykonywaniem przez Organizatora bądź Zleceniodawcę przekazanych mu praw, Uczestnik zwolni Organizatora bądź Zleceniodawcę z tej odpowiedzialności i w całości zaspokoi uzasadnione roszczenia osób trzecich.

§10.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie internetowej pod adresem: www.konkurshochland.pl. Zmiany nie mogą ograniczać praw słusznie nabytych przez Uczestników.

2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.